

Liebe Autor\*innen,  
liebe Herausgeber\*innen,

Social Media ist ein fester Teil unseres Marketings und gewinnt für die Bewerbung von Buchprojekten zunehmend an Bedeutung. Daher freuen wir uns, wenn Sie als Autor\*innen uns dabei unterstützen! Im Folgenden haben wir einige Punkte für Sie zusammengestellt, die uns dabei helfen können, bestmöglich zusammenzuarbeiten.

### **1. Folgen Sie unseren Kanälen!**

Facebook ([@PsychosozialVerlag](#))

Instagram ([@psychosozialverlag](#))

LinkedIn ([@psychosozial-verlag](#))

### **2. Teilen Sie uns Ihren Accountnamen auf der jeweiligen Plattform mit!**

Lassen Sie uns zudem wissen, ob wir Sie dort verlinken dürfen. Wenn Sie uns diese Infos vor Erscheinen Ihres Buchs oder Beitrags zukommen lassen, können wir Sie in unserem Neuerscheinungspost verlinken oder Sie als Co-Autor\*in (Collab) des Posts angeben.

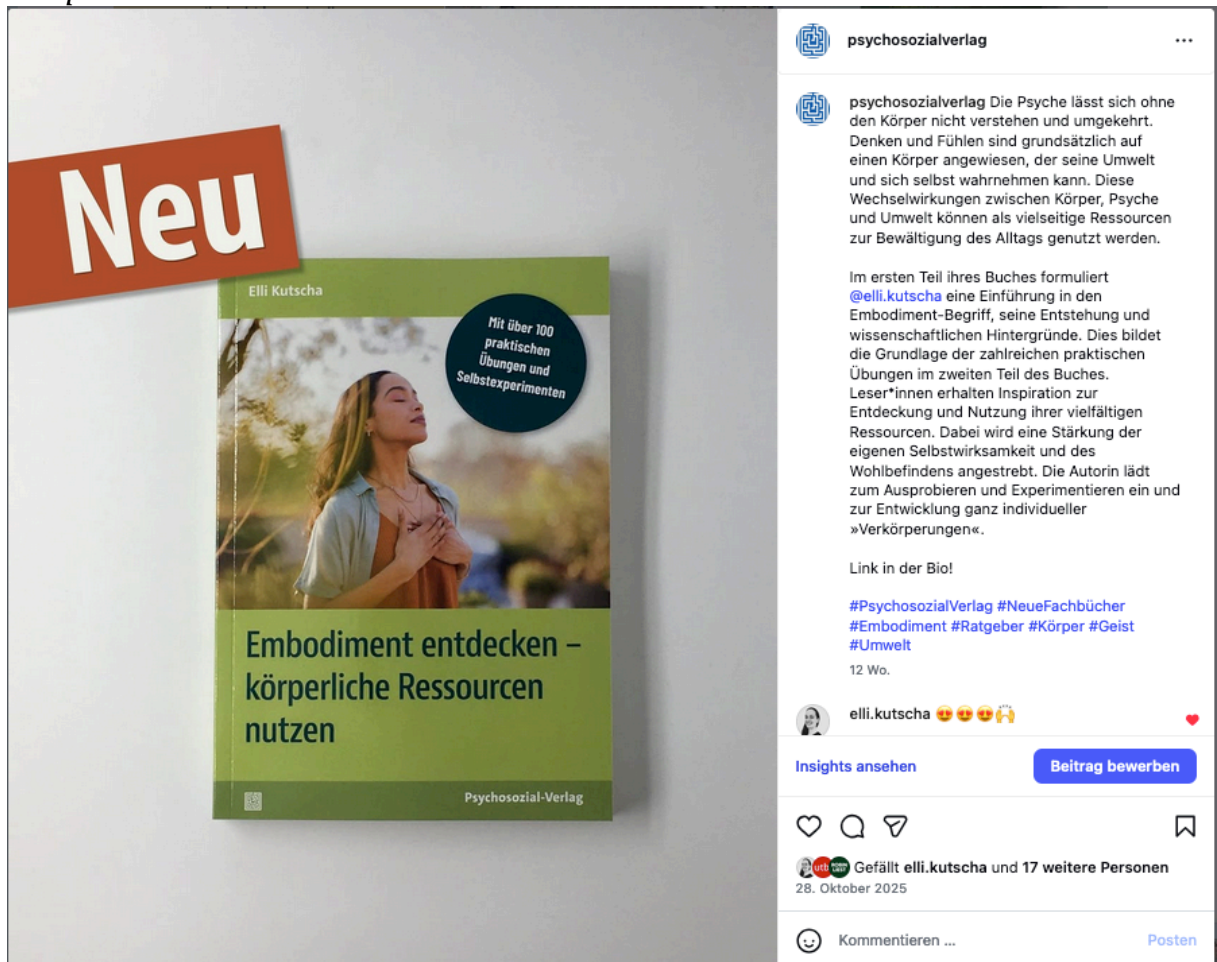
### **3. Verlinken Sie uns in Ihren Beiträgen und Reels!**

Wenn Sie Ihr Buch, Ihren Beitrag oder eine thematisch passende Veranstaltung auf Social Media bewerben, freuen wir uns, wenn Sie uns verlinken. Sollten Sie das bei einem bereits veröffentlichten Beitrag vergessen haben und nachholen wollen, können Sie den Text über die drei Punkte oben rechts bearbeiten.

#### *Verlinkung:*

Bei einer Verlinkung, schreiben wir Sie mit @username in unseren Beitragstext. So können die Leser\*innen unseres Posts auf Ihr Profil klicken, wenn Sie neugierig geworden sind. Ihnen wird in Ihren Nachrichten angezeigt, dass wir einen Beitrag geteilt haben, in dem Sie verlinkt wurden. Sie werden also per Push-Benachrichtigung informiert und brauchen nicht täglich auf unserem Profil nachsehen, ob wir etwas zu Ihrem Projekt geteilt haben.

## Beispiel:



## Collab-Post:

Ein Kollaborationspost erscheint auf Instagram als Beitrag von zwei oder mehr Profilen. D. h. mehrere Personen, Unternehmen, Vereine o. Ä. werden als Co-Autor\*innen des Posts angezeigt. Der Vorteil hierbei ist, dass der Beitrag gleichzeitig an die Follower\*innen beider Profile ausgespielt wird und so mehr Reichweite erzeugt werden kann.

Wichtig: Bevor man den Beitrag postet, muss man den Collab-Partner ausgewählt haben. Nachdem man den Post geteilt hat, muss der Collab-Partner der Kollaboration noch zustimmen. So können Sie nicht einfach zu Co-Autor\*innen von Beiträgen erklärt werden, ohne diese zuvor geprüft zu haben.

Bitte beachten Sie die Arbeitszeiten unseres Social-Media-Teams, wenn Sie uns in einem Beitrag als Collab-Partner angeben möchten: Wenn Sie abends, am Wochenende oder an (hessischen) Feiertagen posten, können wir erst am nächsten Werktag reagieren.

Beispiel:

**Woche unabhängiger Buchhandlungen**  
VOM 1. BIS 8. NOVEMBER 2025

**Psychosozial-Verlag**  
@Buchladen zur schwankenden Weltkugel

**BUCHLADEN ZUR SCHWANKENDEN WELTKUGEL**  
BUCHLADEN  
zur schwankenden Weltkugel

»Der Psychosozial-Verlag macht Bücher mit analytischem Tiefgang. Jedes Programm ist eine wahre Fundgrube für uns und unser politisch interessiertes Publikum.«

psychosozialverlag und buchladen\_weltkugel

psychosozialverlag Wir nehmen die aktuelle **#WocheunabhängigerBuchhandlungen** (1. bis 8. November 2025) zum Anlass, um euch den **@buchladen\_weltkugel** von einer ganz besonderen Seite zu präsentieren – nämlich mit seinem Schwerpunkt auf psychoanalytischen und politischen Titeln. Dafür haben wir (Buchladen zur schwankenden Weltkugel und **@psychosozialverlag**) uns für diesen gemeinsamen Beitrag entschieden.

»Der Psychosozial-Verlag macht Bücher mit analytischen Tiefgang. Jedes Programm ist eine wahre Fundgrube für uns und unser politisch interessiertes Publikum.

Politik, Philosophie, Psychoanalyse und Schöne Literatur sind die Schwerpunkte unseres Sortiments. Wir führen aktuelle Neuerscheinungen und Klassiker, Standardwerke und Raritäten, sowie zahlreiche politische und literarische Zeitschriften. Auf nur 40 m<sup>2</sup> Ladenfläche halten wir gut dreitausend verlagsneue Titel vorrätig, die meisten davon aus unabhängigen und kleinen Verlagen. Die Regale sind hoch, das Sortiment tief, die Bücher stehen Rücken an Rücken. Neben Neuerscheinung führen wir auch sehr viele Backlist-Titel.« (Zitat Weltkugel)

»Unsere Psychoanalyse-Abteilung speist sich zu einem guten Teil aus Psychosozial-Titeln, mit Einführungen, Klassiker:innen und aktuellen Fachdebatten«, berichten die Buchhändler\*innen aus Berlin.

Auch für den Gießener Fachbuchverlag ist die Zusammenarbeit von großer Bedeutung:  
»Als kleiner und unabhängiger Wissenschaftsverlag ist es nicht einfach, die eigenen Bücher in den stationären Buchhandel zu bringen. Wir sind froh, dass wir mit dem Buchladen zur schwankenden Weltkugel eine Partnerbuchhandlung gefunden haben, die uns dabei unterstützt.«

Insights ansehen Beitrag bewerben

Gefällt **elli.kutscha** und 183 weitere Personen  
4. November 2025

Kommentieren ... Posten

#### 4. Erwähnen Sie uns in Ihren Storys!

Wenn Sie auf Instagram oder Facebook Storys zu Ihrem Projekt bei uns oder zu Veranstaltungen zum Thema Ihres Buchs teilen, verlinken Sie uns gerne. Während Posts und Reels je nach Privatsphäre-Einstellungen von allen Nutzer\*innen des jeweiligen Netzwerks geteilt werden können, können Storys nur von verlinkten Profilen geteilt werden. Denken Sie daher beim Teilen Ihrer Story daran, uns zu verlinken. Sollten Sie dies vergessen haben, können Sie uns in der aktiven Story auch noch nachträglich verlinken: Öffnen Sie die Story und klicken Sie unten rechts auf »@ erwähnen«, geben Sie dann unseren Instagram-Namen *psychosozialverlag* ein.

Bitte beachten Sie: Da Storys nach 24 Stunden nicht mehr angezeigt werden, können wir Storys die zwischen Freitagabend und Sonntagmorgen sowie vor/an Feiertagen erscheinen, ggf. nicht teilen. Wenn Sie uns aber einen Screenshot der Story und Ihr Einverständnis zukommen lassen, können wir den Screenshot zu einem späteren Zeitpunkt über unsere Storys teilen.

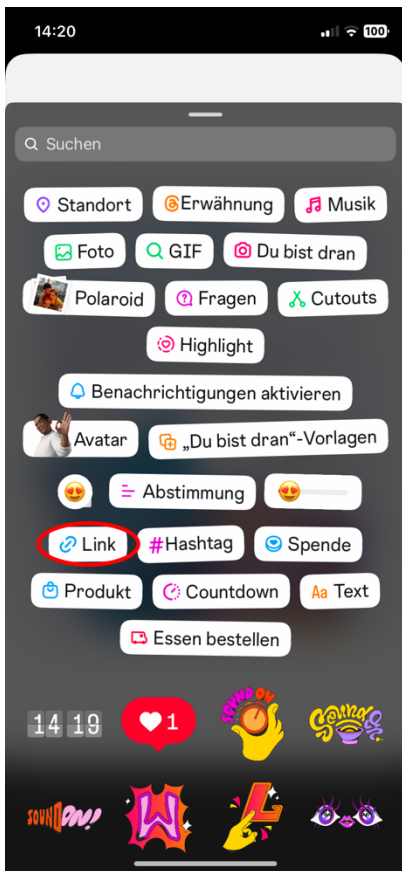
#### 5. Verlinken Sie zu Ihrem Buch auf unserer Verlagsseite!

Machen Sie es Ihren Follower\*innen einfach und verlinken Sie direkt zu Ihrem Buch auf unserer Verlagsseite. Dort erhalten sie alle wichtigen Buchdetails, können das Inhaltsverzeichnis und eine Leseprobe einsehen und das Buch direkt bestellen. Der kürzeste Link zu Ihrem Buch ist: <https://psychosozial-verlag.de/> gefolgt von der Bestellnummer Ihres Buches. Z. B. <https://psychosozial-verlag.de/3392>

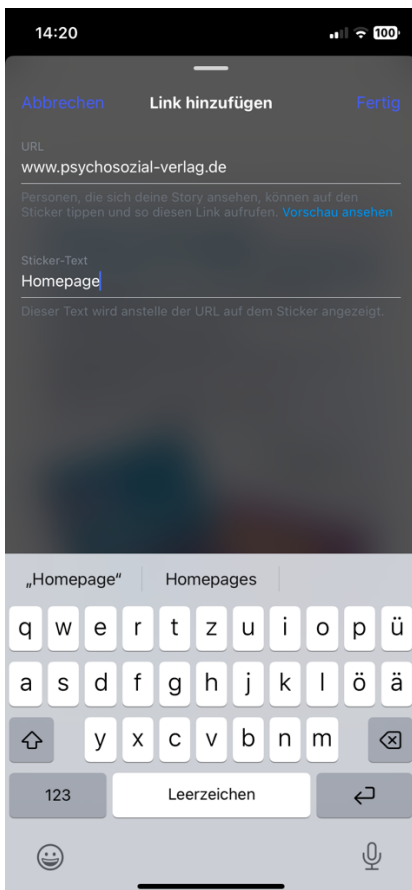
- Auf Facebook und LinkedIn können Sie einen Link zur Produktseite direkt in Ihren Post aufnehmen.
- Instagram ermöglicht keine Links im Text zu Ihrem Post oder Reel. Sie können aber in den Storys einen Link einfügen:



Wenn Sie dabei sind Ihre Story zu erstellen, klicken Sie oben rechts auf das zweite Symbol von oben, den »Sticker«.



Klicken Sie dann auf »Link«.



Nun können Sie den Link, z.B. zur Produktseite auf unserer Homepage einfügen und wenn Sie möchten einen Sticker-Text eingeben, z.B. »Zum Buch« oder »Mehr erfahren«.

## 6. Erwähnen Sie uns in Ihrer Bio (Profilbeschreibung)!

Setzen Sie einen Link zu unserem Verlagsprofil in Ihrer Profilbeschreibung mit einem Hinweis auf Ihre Autor\*innentätigkeit bzw. Ihr aktuellstes Buch bei uns. z. B. »Autor im @psychosozialverlag« oder »Buch @psychosozialverlag«.

Beispiel:



## 7. Teilen Sie Ihre Ideen mit uns!

Sie haben noch weitere Ideen für Posts zu Ihrem Projekt? Sie kennen Accounts, bei denen Ihr Buch besonders gut platziert wäre? Sie haben Ideen für Kollaborationen? Melden Sie sich bei unserem Social-Media-Team und wir unterstützen Sie gerne!

Allgemeine Hinweise:

- Wenn Sie das Coverbild Ihres Buches in einen Beitrag einbinden möchten, freuen wir uns darüber. Sie können das Cover direkt auf unserer Homepage herunterladen. Klicken Sie auf der Produktseite auf das Cover, das dann in druckfähiger Auflösung geöffnet und heruntergeladen werden kann.
- Wir behalten uns vor, nicht alle Beiträge zu teilen, in denen wir verlinkt werden und nicht jeder Collab-Anfrage zuzustimmen. Wir bitten hierbei um Verständnis, dass wir unsere Zielgruppe auf der Plattform im Blick behalten müssen und z. B. das Teilen zu vieler ähnlicher Beiträge (z. B. zum gleichen Buch) in zu kurzer Zeit negative Auswirkungen auf unsere Follower\*innen-Zufriedenheit und -Anzahl haben kann.
- Für die gelungene Kommunikation und das respektvolle Miteinander haben wir eine Social-Media-Netiquette aufgestellt, die Sie hier einsehen können: <https://psychosozial-verlag.de/service/netiquette>

***Sie sind selbst nicht mit einem Profil auf Social Media aktiv, möchten aber, dass Ihr Buch dort sichtbar ist?***

Zu all unseren Neuerscheinungen teilen wir nach Erscheinen Beiträge auf Instagram und Facebook. Wenn wir zusätzliches Material erhalten, können wir bei freien Kapazitäten darüber hinaus Post erstellen. Sie können uns beispielsweise ein Foto von sich

zusenden, auf dem Sie Ihr Buch in den Händen halten. Fotos mit Personen wecken mehr Interesse als Fotos vom Buch alleine.

Außerdem freuen wir uns über Zitate von Ihnen (z. B. darüber, was sie zu diesem Buchprojekt bewegt hat oder wen Sie damit erreichen möchten), die wir in den Post einbinden können.

Wenn Sie Rückfragen haben, wenden Sie sich gerne jederzeit an Selina Jung ([selina.jung@psycho-sozial-verlag.de](mailto:selina.jung@psycho-sozial-verlag.de)).

*Ihr Team des Psycho-sozial-Verlags*

*(Stand: 24.04.2026)*